

Université de Thessalie
Département d'Aménagement,
d' Urbanisme et de Développement Régional
Master Franco-hellénique
Population Développement Prospective (PODEPRO)

Semestre 2
UE 5 : Développement- Prospective
Cours U5.6: Prospective sectorielle
Intervenant : Nathalie Basseler
Durée : 12 heures

Objectif du cours :

L'objectif du cours est de réaliser un parcours complet de la prospective exploratoire à la vision et la stratégie d'une organisation (entreprise ou groupement d'entreprises) intervenant dans un secteur ou une filière. L'accent est mis sur la diversité des approches, méthodes et outils. Les séances accordent une large place à la présentation de cas concrets dans le double souci de renforcer l'appropriation des étudiants et de leur permettre d'en tirer des enseignements pour la réalisation de leur mémoire de prospective.

Descriptif du programme suivi :

A) Le cours

Après un bref rappel des points clés de la prospective stratégique (de quoi parle-t-on ? comment faire ?), le propos introductif s'est attaché à illustrer la diversité des situations (acteurs, horizons, finalités, etc.), approches et méthodes des démarches de prospective pour en souligner leur contingence.

Une attention particulière a été accordée à l'étape « zéro » d'une démarche de prospective visant à se doter d'une bonne compréhension du problème posé et à délimiter le système et les champs à étudier, au travers d'exemples pris dans les secteurs de l'automobile, de la recherche biomédicale, de la filière céréalière.

Les exposés ont ensuite suivi une progression pédagogique permettant d'effectuer un parcours complet de la prospective exploratoire à la formulation de la vision et de la stratégie:

- La construction d'un référentiel prospectif autour d'une base d'analyse prospective, de la formulation des hypothèses clés d'évolution (notamment à l'aide de la méthode Abaque de Régnier) et de l'élaboration des scénarios exploratoires au travers d'une variété de méthodes et d'outils.
- La réalisation d'un diagnostic prospectif et stratégique au travers de différentes grilles d'analyse et d'outils permettant d'identifier les enjeux, leurs implications stratégiques, les leviers et arbitrages
- Les différentes approches de la stratégie, ses schémas d'articulations possibles avec la prospective exploratoire, la construction du socle stratégique et des alternatives ainsi que leur évaluation en termes de pertinence, robustesse et flexibilité
- L'élaboration de la vision stratégique, des visées et des vecteurs qui y sont associées

Les supports de cours et de travaux dirigés se sont notamment appuyés sur les exemples suivants :

- L'avenir du secteur automobile dans la région métropolitaine de Curitiba
- La démarche prospective « Innovation santé 2025 » des entreprises du médicament
- L'avenir de la Cité des sciences et de l'industrie
- Une prospective à 15 ans de l'évolution de la consommation alimentaire et des produits laitiers

Une étude de cas complète – « L'Institut Pasteur face aux évolutions de la recherche biomédicale à l'horizon 2025 » – présentée en synthèse, a permis de montrer les articulations entre prospective, vision et stratégie et de sensibiliser les étudiants à l'ingénierie circonstanciée d'une démarche de prospective stratégique.

B) Les travaux dirigés

Les travaux pratiques ont concilié exercices dirigés autour de cas donnés aux étudiants (à partir de cahiers des charges simplifiés d'études sur les secteurs du lait, du transport aérien) et applications sur le sujet retenu pour leur mémoire (le port de Volos à l'horizon 2030).

Ces séances ont plus particulièrement porté sur l'étape « zéro » de la démarche prospective:

- Comprendre le problème posé
- Délimiter le sujet et les champs à étudier
- Concevoir une démarche de prospective stratégique (les étapes à suivre et leur enchaînement, les méthodes et/ou outils pertinents à utiliser)