

• **Les conditions d'émergence
de la compétitivité
territoriale:**

les composantes du développement local

Séance 5

Volos, 2012-2013

M.N. Duquenne,

Univeristé de Thessalie

Ecole Polytechnique

*Département d'aménagement, d'urbanisme et de
développement régional*


Comment aborder les capacités de développement et de renforcement de la compétitivité territoriale?



Connaitre les composantes:

- Cerner
- Évaluer : critères et indices
- Analyser les interactions et synergies

Phase de reconnaissance

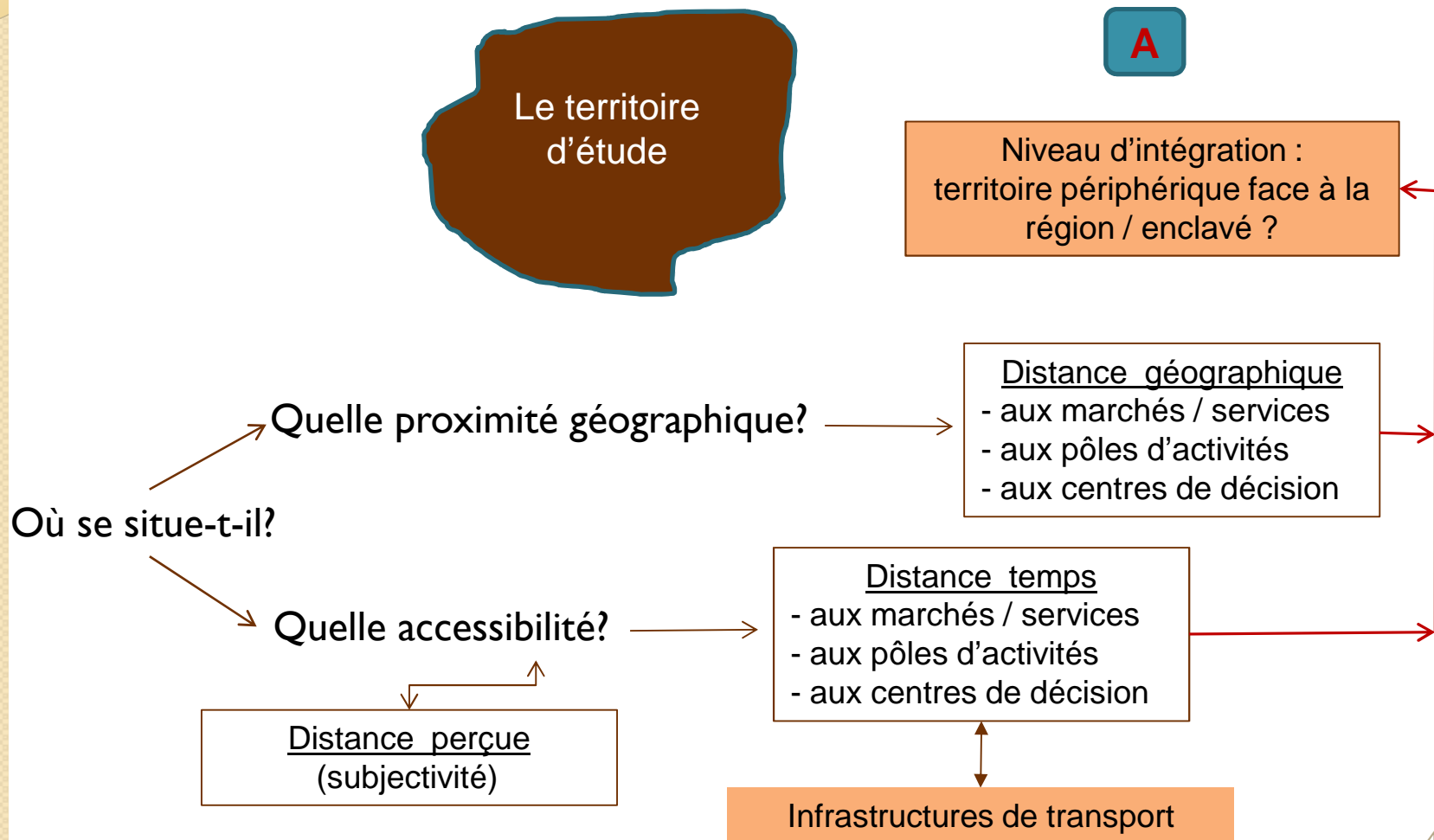


Le territoire
d'étude

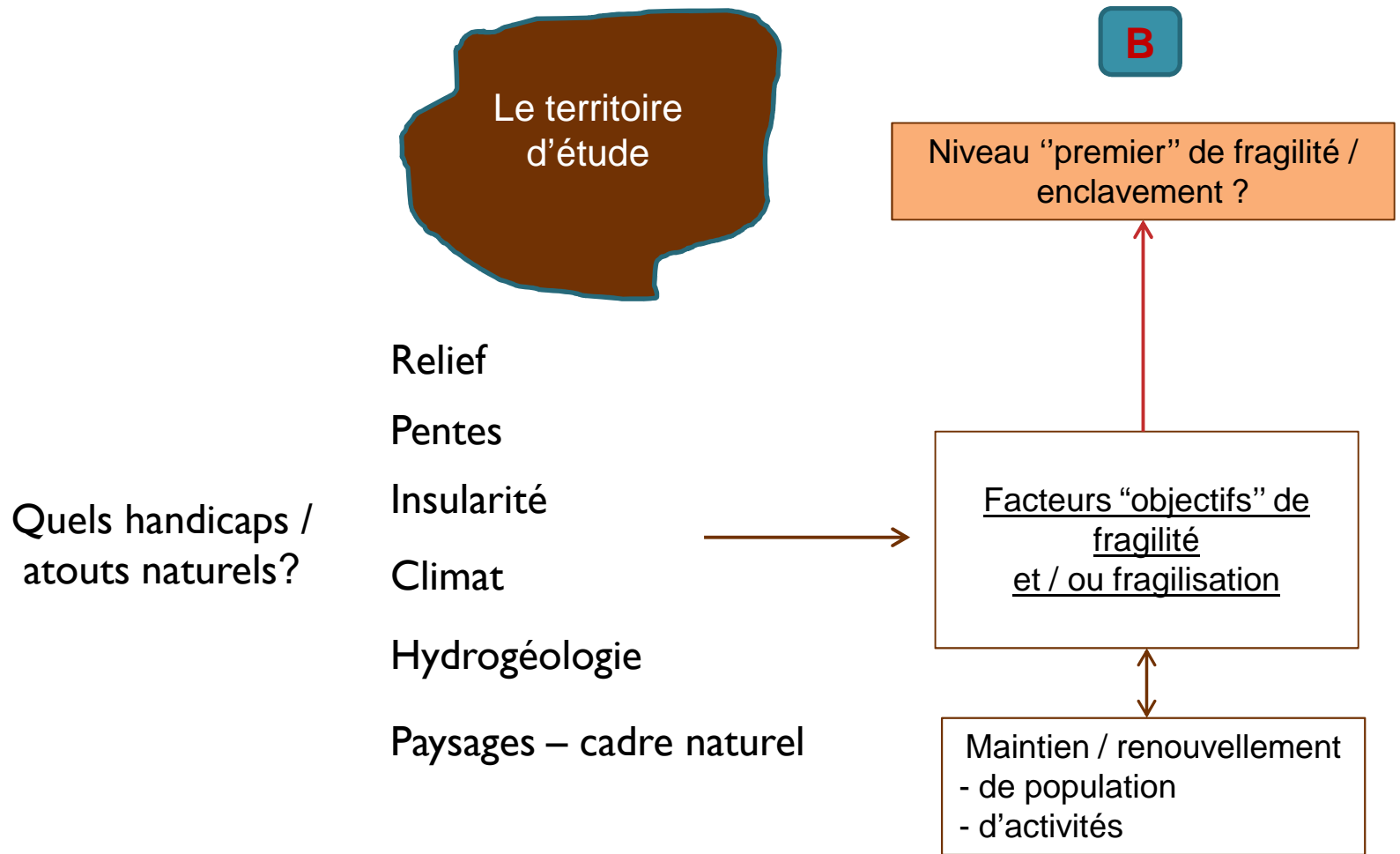


Composantes préalables ...

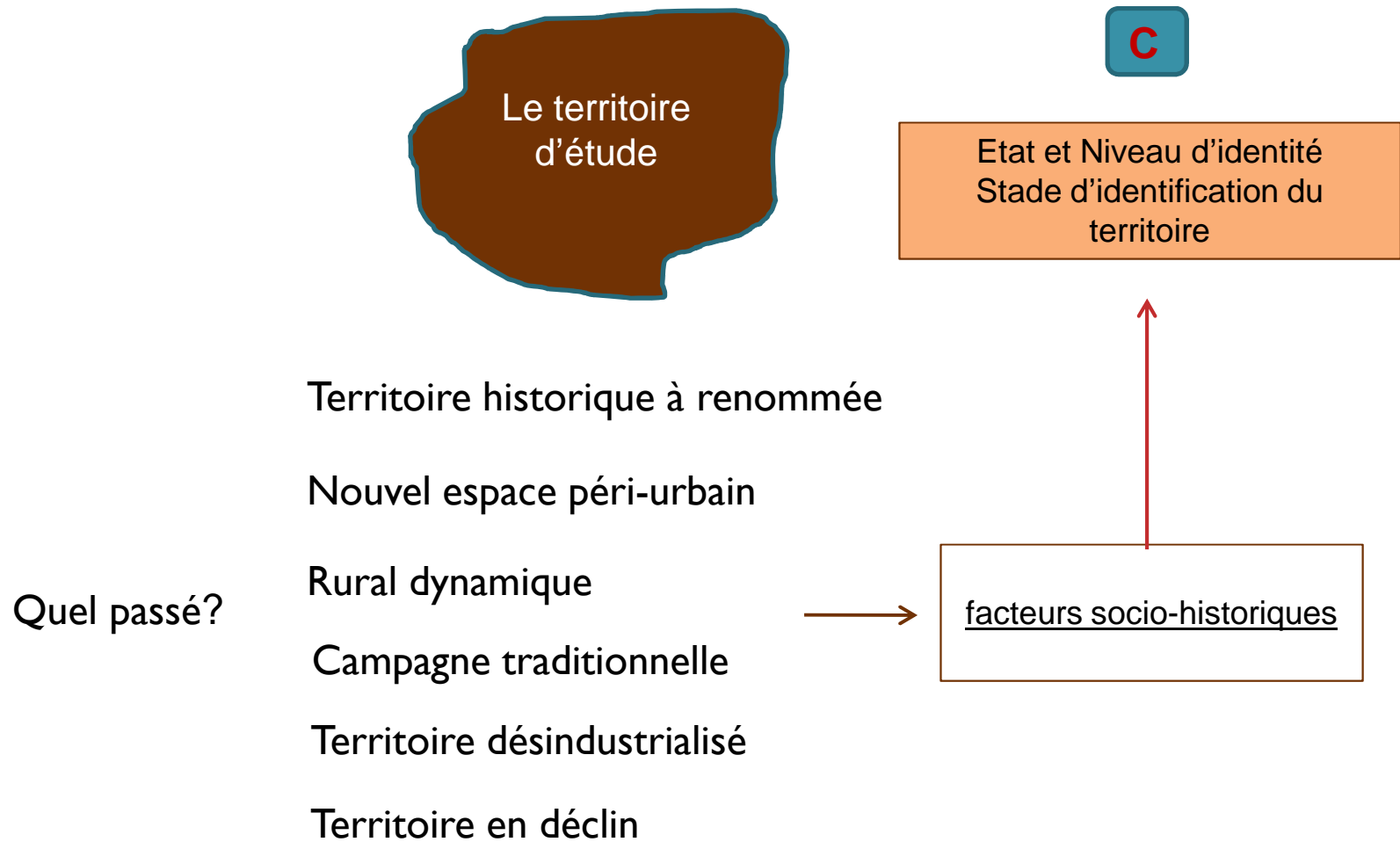
1. Position géographique



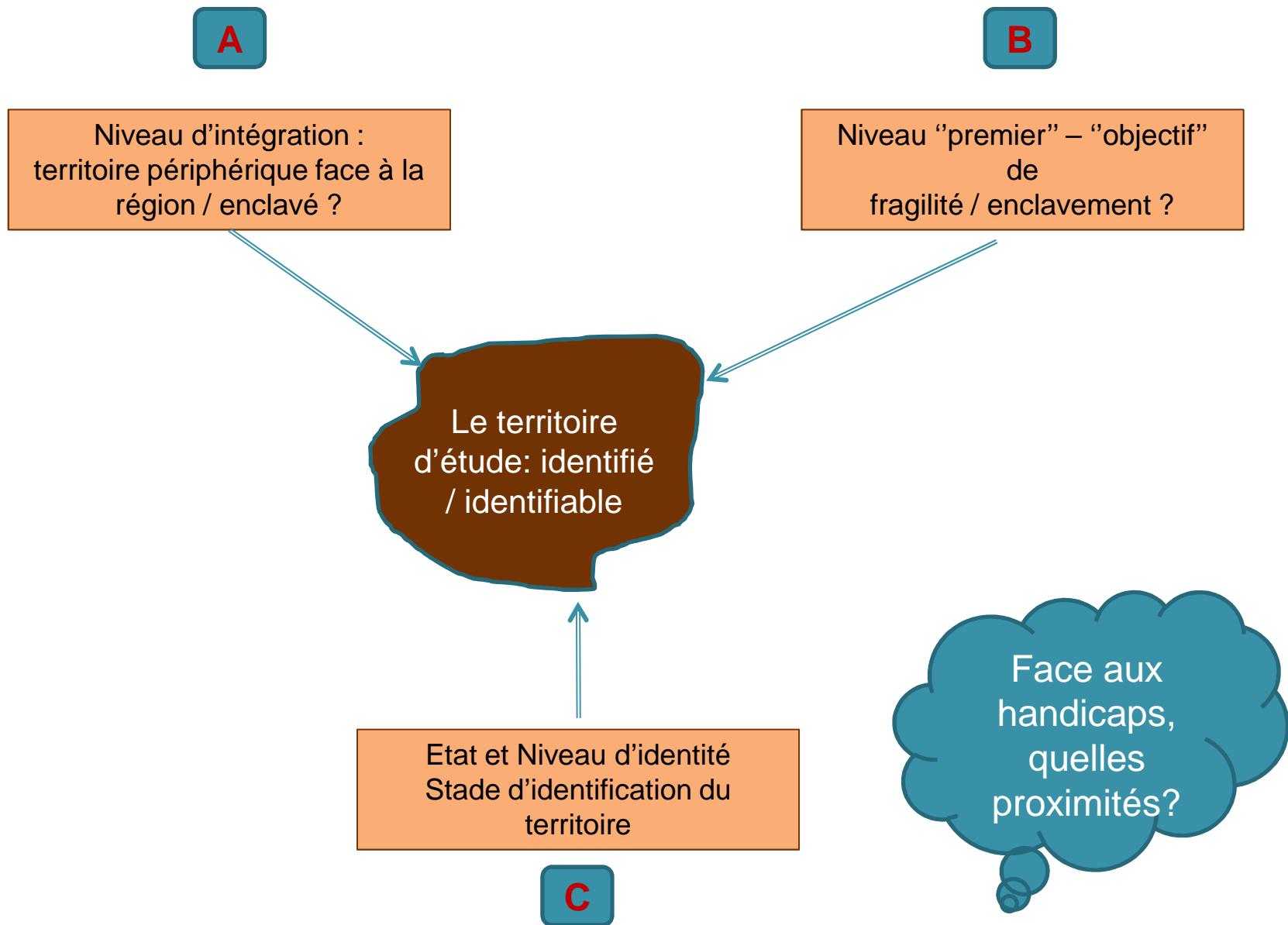
2. Situation géomorphologique



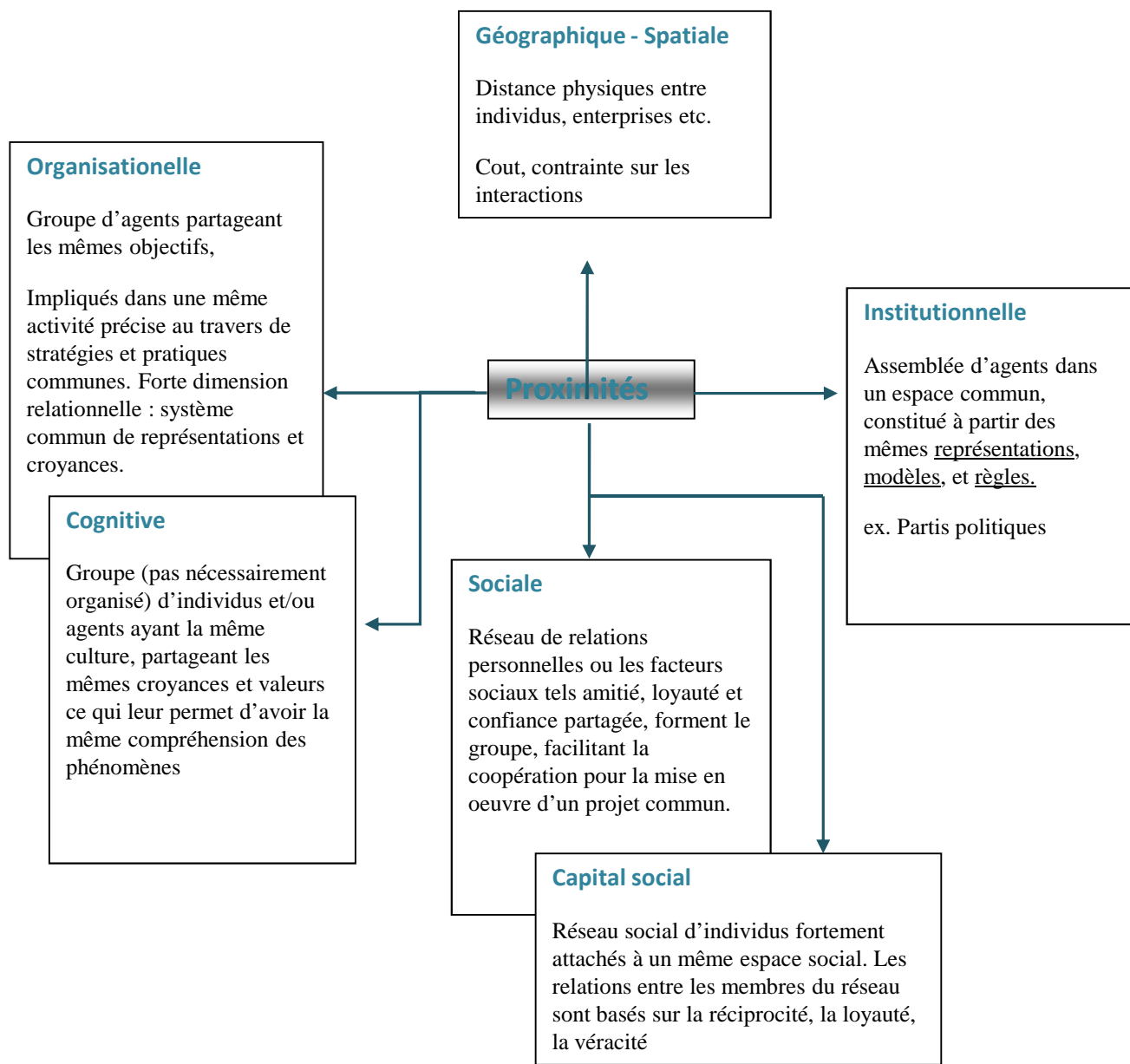
3. Historique du territoire

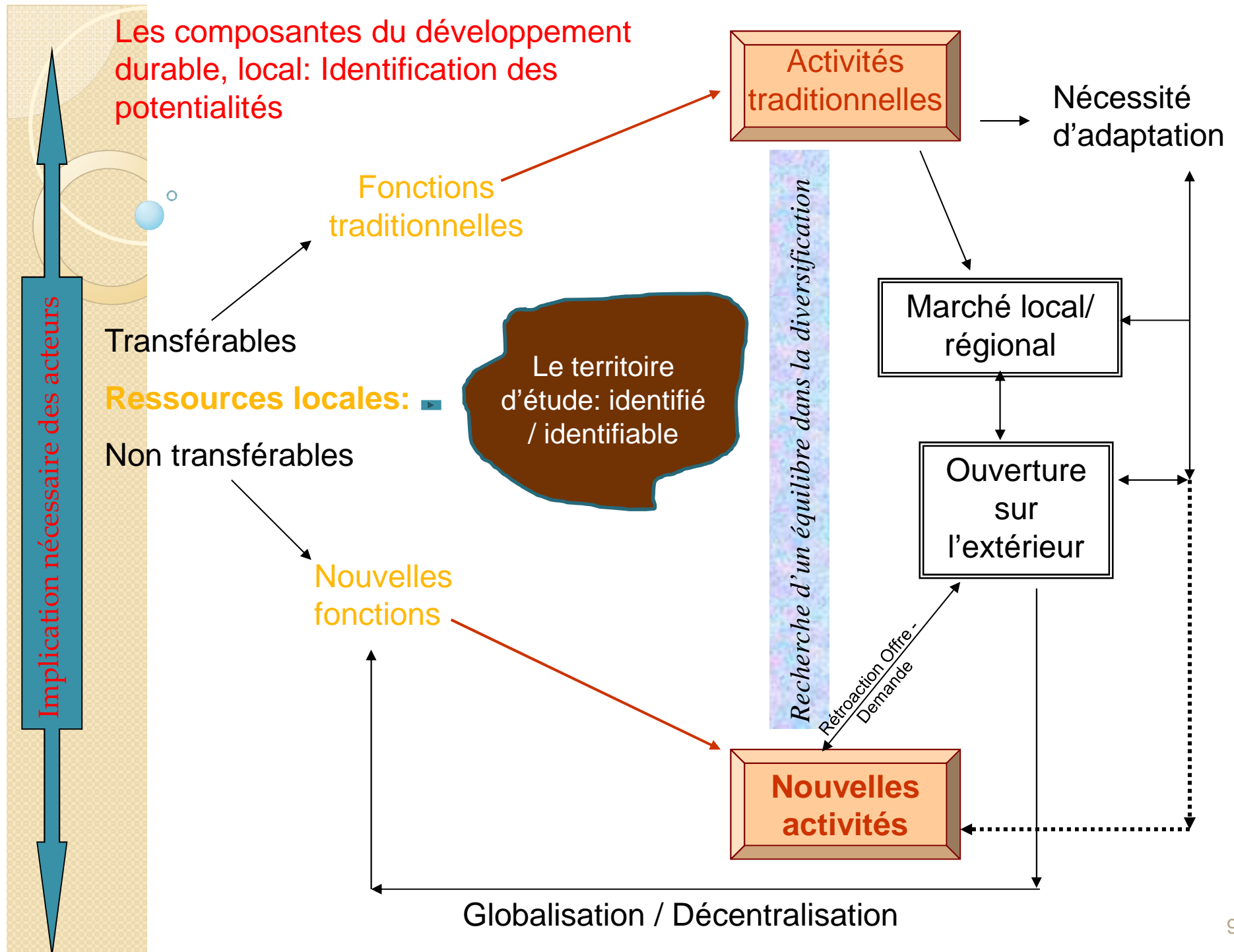


Les composantes du Développement Local



Les composantes du Développement Local





Ressources locales

la lecture des ressources territoriales

- De l'**allocation** de ressources à la **création** de ressources

↓

Les ressources ne sont envisagées qu'en termes d'entrants existants (exogènes), directement lisibles

. Finalité : participer au processus de production

- ↓
- **Ressources utilisées par entreprises:**
Localisation / délocalisation des activités
 - **Espace n'est qu'un support plus ou moins coûteux en facteurs de production**
 - **Pas de prise en compte de la proximité des agents et de leur rôle dans la construction de ressources donc du territoire**

↓

Ressources sont également construites → **genèse?**

Colletis, Pecqueur (1993), *Les ressources n'existent concrètement qu'à partir du moment où les acteurs engagent des combinaisons de stratégies pour résoudre un problème inédit*

→ *Ressource construite: intention réelle des acteurs et individus d'engager un processus d'identification et de valorisation des ressources*

→ *Il y a donc différents niveaux de ressources dont des ressources cachées / latentes*

↓

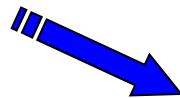
La genèse des ressources:

(a) ressources et actifs

(b) Nature générique / spécifique

Ressources et actifs: diverses conceptions mais une question permanente, la nécessité d'être révélées

- Actif = facteur en «activité» (utilisé)
- Ressource = **facteur à révéler**, à exploiter et à organiser



Potentiel latent / virtuel, transformable en actif si les conditions de production le permettent

Billaudot (2004): 3 types de ressources selon leur **origine**

- Ressource naturelle
- Ressource externalité
- Ressource-produit

Samaganova, Samson (2007): 2 types de ressources selon leur **mode de genèse**

- Ressource intentionnelle
- Ressource non intentionnelle

Nécessité de mise en activation: les ressources ne sont un véritable potentiel pour le territoire que si, au-delà de leur identification, elles ont été révélées (appropriation)

Ressource intentionnelle – non – intentionnelle (Samaganova – Sansom)

Ressources intentionnelles =

celles qui naissent des stratégies
voulues des acteurs

Proche de la notion de ressource –
produit

Ressource latente qui fait l'objet d'un
processus de création

Ressources non intentionnelles =

celles qui proviennent de situations
structurelles ou héritées du passé,
non voulues (existence d'une
diaspora, de réseaux locaux, d'un
héritage culturel favorable à
l'innovation ou encore à l'adaptation
des individus à de nouvelles
situations)

Proche de la notion de ressource -
externalité

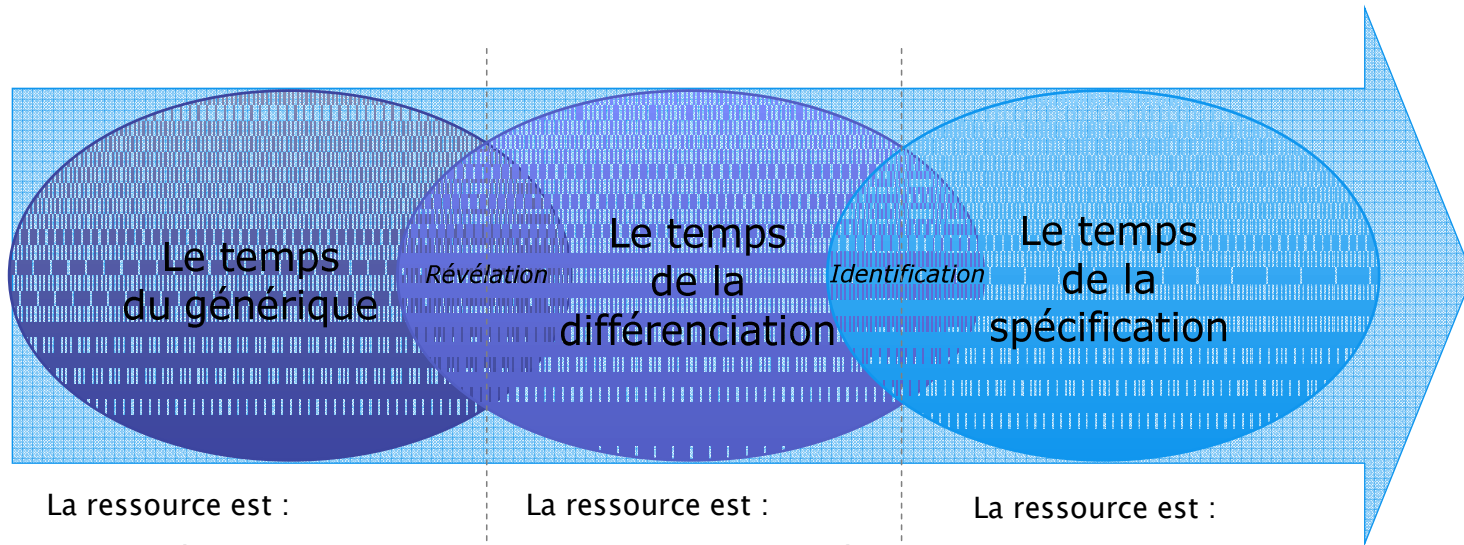
Ressource générique – Ressource spécifique

	GÉNÉRIQUE	SPÉCIFIQUE
RESSOURCES	1 Facteurs de localisation <i>non utilisés</i> , discriminés par les prix et le coût du transport (calcul, optimisation).	4 Facteurs incommensurables et intransférables dont la valeur dépend de l'organisation qui les crée.
ACTIFS	2 Facteurs de localisation <i>non utilisés</i> , discriminés par les prix et le coût du transport (calcul, optimisation). - allocation optimale des actifs	3 Facteur comparable dont la valeur est liée à un usage particulier : - coûts d'irréversibilité - coûts de réaffectation

Ce qui fait la spécificité, c'est l'attache au territoire (résultat d'une longue histoire et/ou d'un processus collectif d'apprentissage) qui leur donne une valeur difficilement mesurable sur le marché et donc, rend le transfert vers un autre territoire très difficile et très coûteux.

La ressource n'est donc pas une donnée en soi (ressource non figée) Il existe divers degrés de spécificité et de mise en valeur. L'actif spécifique est alors la forme ultime d'un **processus construit**.

Les temps de la spécification



La ressource est :

- localisée dans un espace
- exploitée ou non
- un intérêt individuel

C'est le temps de la genèse de la ressource

La ressource est :

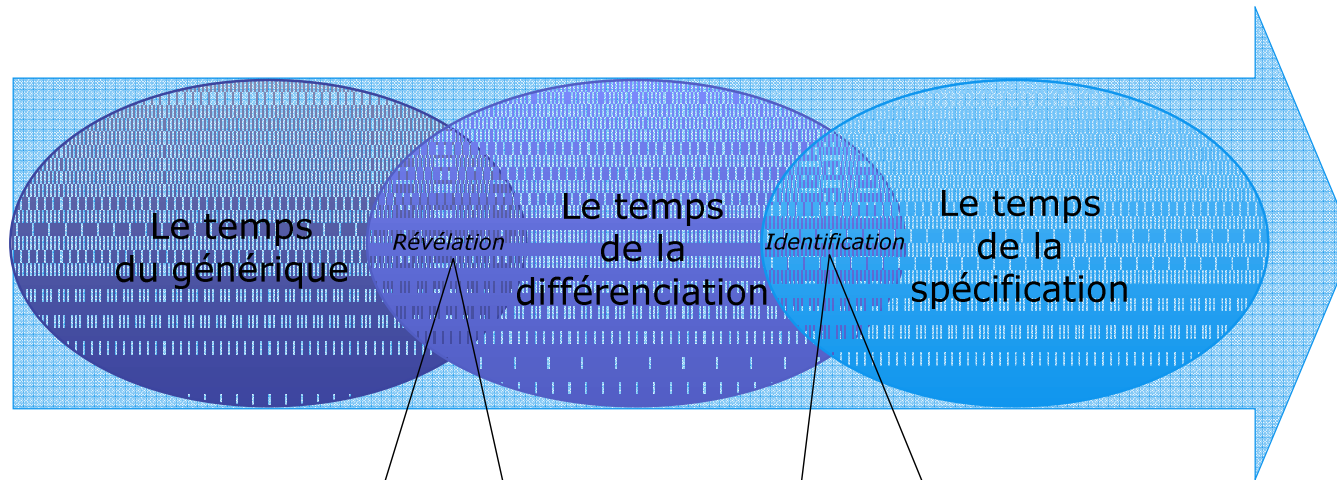
- relativement singulière
- située dans un espace donné et délimité
- exploitée et/ou valorisée
- un intérêt individuel et/ou collectif

Elle constitue alors un avantage concurrentiel

La ressource est :

- caractérisée
- enracinée dans un territoire
- gérée et valorisée de manière maîtrisée
- un bien collectif

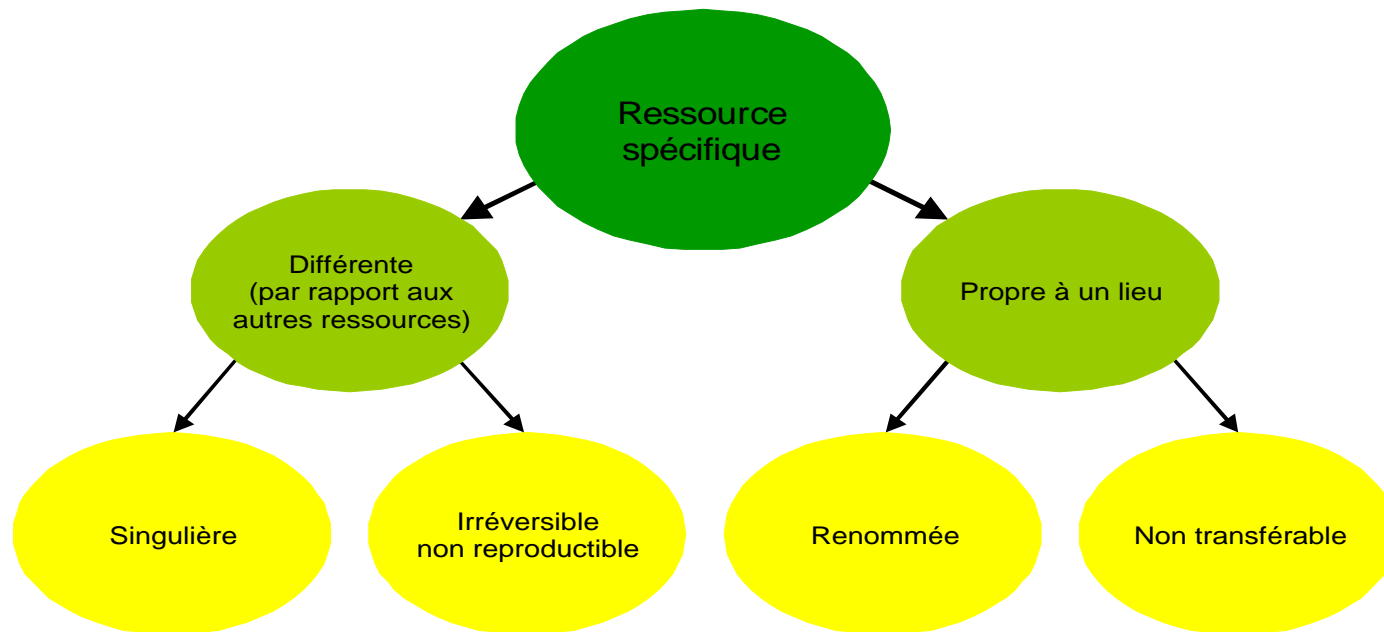
Elle participe alors de l'identité du territoire



- Une « découverte » ou « invention »
- Intentionnelle ou non
- Évènementielle ou progressive

- Intentionnelle
- Intervention d'une expertise
- Objectif : maîtriser la ressource

Les critères de la spécification



Les critères de la spécification

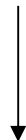
CRITERES	FACTEURS	NON/OUI - FAIBLE/FORT - MAUVAIS/BON DE QUELLE MANIERE ?
Renommée	Toponymie	
	Image/ représentation	
	Réputation	
Singularité	Rareté/Originalité	
	Exemplarité/ représentativité	
	Spectacularité/ Perceptibilité	
Intransférabilité	Coût	
	Valeur d'usage	
	Situation (physique de la ressource)	
Irréversibilité	État de conservation (qualitatif)	
	Niveau d'usage (qualitatif et quantitatif)	

«Ressources locales» dans leur sens commun: facteurs de compétitivité et d'attractivité

- Compétitivité et attractivité
- Prédéterminantes en matière de fonctionnement d'une économie locale (SPL, district, milieu innovateur etc)

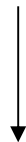
Compétitivité territoriale:

- Coûts de production et de transport
- Logique de ***dotation en ressources***



Caractéristiques structurelles :

- Position géographique, accessibilité
- Capital humain etc



Rôle des infrastructures – réseaux routiers etc

Attractivité territoriale:

- Aux coûts de production et de transport, s'ajoute un grand nombre de facteurs qui vont inciter les entreprises et les individus à s'implanter et demeurer sur le territoire

- Logique de ***création de ressources***



Caractéristiques organisationnelles:

Compétences, savoir-faire, mise en réseaux : atmosphère socio-économique

Atmosphère socio-économique

Capacité d'un espace ou d'une économie située (Zaoual) à s'organiser de façon à proposer aux entreprises et aux individus:

- les services indispensables au fonctionnement des entreprises et des ménages, → Qualité de vie et de travail
- Les systèmes adéquats de formation → Niveau de formation des actifs
- La transparence de l'information (nécessité de structures adéquates)
- La coopération entre les divers acteurs (collectivités locales et régionales, entreprises etc) → Coordination des acteurs

 **Attractivité Territoriale**