

LA PROSPECTIVE

Victimes d'un avenir imposé
ou artisans d'un futur choisi

Hugues de Jouvenel
Directeur général du Groupe Futuribles

- ❑ **L'AVENIR, DOMAINE DE LIBERTÉ**
- ❑ **L'AVENIR, DOMAINE DE POUVOIR**
- ❑ **L'AVENIR, DOMAINE DE VOLONTÉ**

L'ANTICIPATION AU SERVICE DE L'ACTION

- ❑ **L'AVENIR N'EST PAS PRÉDÉTERMINÉ**, DONC IL N'EST PAS CONNAISSABLE
→ Ni prophétie ni science du futur

- ❑ **L'AVENIR EST OUVERT À PLUSIEURS FUTURS POSSIBLES**
— LES FUTUR-IBLES —

- ❑ **MAIS IL N'ÉMERGE PAS DU NÉANT** : RADIOSCOPIE, VEILLE, INTELLIGENCE « STRATÉGIQUE »

- ❑ **DES FUTURIBLES MEURENT ; D'AUTRES APPARAISSENT**

- ❑ NE POINT SE MÉPRENDRE
 - ➔ SUR LES **INERTIES**
 - ➔ NI SUR LES **CHANGEMENTS**

- ❑ **LA NÉCESSITÉ DE LA VEILLE PERMANENTE**
 - ➔ TENDANCES LOURDES
 - ➔ FAITS PORTEURS D'AVENIR (« les signaux faibles »)
 - ➔ INCERTITUDES MAJEURES

❑ **POUR L'INDIVIDU CONNAISSANT**

L'AVENIR EST SYNONYME D'INCERTITUDE, DONC D'ANGOISSE

➔ D'où LA RECHERCHE SPONTANÉE D'INVARIANTS
LA DEMANDE DE « RASSURANCE »

❑ **POUR L'INDIVIDU AGISSANT**

L'INCERTITUDE EST UNE CHANCE

➔ LÀ OU LES JEUX NE SONT PAS DÉJÀ FAITS,
NOUS POUVONS AGIR

❑ **LA DIALECTIQUE DE L'ANTICIPATION ET DE L'ACTION**

❑ **QUE PEUT-IL ADVENIR ? L'EXPLORATEUR**

L'AVENIR COMME TERRITOIRE À EXPLORER

1. LA VEILLE
2. L'ANTICIPATION : LA PROSPECTIVE EXPLORATOIRE

❑ **QUE PUIS-JE FAIRE ? L'ACTEUR**

L'AVENIR COMME TERRITOIRE À CONSTRUIRE

1. LA QUESTION DES MARGES DE MANŒUVRE : LE POUVOIR
2. LA QUESTION DU PROJET : LA VISION
3. LA QUESTION DE LA STRATÉGIE : LE CHEMIN

- ❑ **“ QUAND IL EST URGENT, C'EST DÉJÀ TROP TARD ”**
N'AVOIR **PAS** LE CHOIX
OU N'AVOIR **PLUS** LE CHOIX

- ❑ **DIFFÉRENTES ATTITUDES VIS-À-VIS DE L'AVENIR :**
PASSIVE, RÉACTIVITÉ, PRÉACTIVITÉ, PROACTIVITÉ

- ❑ **NE POINT SE TROMPER SUR NOS MARGES DE MANŒUVRE**
LA VIGIE ET LE GOUVERNAIL
➔ UN CURIEUX THÉÂTRE D'OPÉRATIONS...

- ❑ **« IL N'EST PAS DE VENT FAVORABLE POUR CELUI QUI NE SAIT PAS OU IL VA » (Sénèque)**

➔ LA NOTION D'OPPORTUNITÉS ET DE MENACES

- ❑ **LA NOTION DE PROJET : UN RÊVE PASSÉ AU CRIBLE DE LA RAISON**

➔ DISTINGUER LES VALEURS DES OPINIONS

➔ LE STRATÈGE ET L'OPPORTUNISTE

- ❑ **LA MOBILISATION DES ACTEURS : APPROPRIATION**
 - ➔ DANS LE DIAGNOSTIC ET L'EXPLORATION DES FUTURS POSSIBLES
 - ➔ DANS L'ÉLABORATION DU PROJET

- ❑ **LE PROBLÈME DE LA DÉCISION**
 - ➔ DIRE D'EXPERTS VS OPINION PUBLIQUE
 - ➔ LA SOLITUDE DU DÉCIDEUR : LES CHOIX STRATÉGIQUES

- ❑ **DÉCLINER LA STRATÉGIE : QUI FAIT QUOI, QUAND, COMMENT ?**
PLAN, SCHÉMA DIRECTEUR, COG, BUDGET...

❑ **LA PRÉVISION : LA PROLONGATION DES TENDANCES
PASSÉES**

UNE MÉTHODE PRIVILÉGIÉE : LES MODÈLES

La morphologie du système, et sa pérennité ?

Les composantes du système, et son autonomie ?

L'effet GIGO

❑ **LA PROSPECTIVE : L'AVENIR DIFFÉRENT DU PASSÉ
(DISCONTINUITÉS)**

UNE MÉTHODE PRIVILÉGIÉE : LES SCÉNARIOS

La base, et sa pertinence ?

Les cheminements, et la complexité des routes ?

Les images finales